



Plan de développement global

De la communauté fransaskoise

2021-2030



Table des matières

4

Mise en contexte

- Introduction
- Démarche de renouvellement

8

État des lieux

- Réalisations
- Tendances et enjeux
- Les grandes priorités

19

Valeurs inspirantes

21

Orientations stratégiques

- Orientation 1 : Inclusion et Fierté
- Orientation 2 : Pérennité et Vitalité
- Orientation 3 : Leadership et Engagement

31

Développement et mise en œuvre

- Le défi relié à mesurer la vitalité d'une communauté

Mise en contexte

INTRODUCTION

Le plan de développement global (PDG) est la feuille de route qui vise à permettre à la communauté d'exercer un contrôle sur sa destinée et de réaliser ses aspirations pour la prochaine décennie. Le PDG se veut un outil mobilisateur pour la communauté, une invitation à accroître les synergies entre parties prenantes, un projet collectif pour lequel la responsabilité est partagée. Il précise les grandes priorités sur lesquelles la communauté a consenti d'orienter ses efforts en vue d'atteindre la vision souhaitée.

Bien que le PDG soit le plan de l'ensemble de la communauté, une entité doit assumer le rôle de champion, mobilisateur, opérateur pour veiller à l'avancement de celui-ci. À cet effet, l'Assemblée communautaire fransaskoise (ACF) continuera à agir comme entité principale qui facilitera et coordonnera la mise en œuvre de celui-ci, mobilisera les acteurs clés de la communauté et verra au suivi et à l'évaluation de l'atteinte des

objectifs visés. Toutefois, le succès de ce plan sera tributaire des contributions, des activités et des actions mises de l'avant par les organismes, associations, institutions et acteurs clés qui œuvrent tant au niveau local, régional que provincial pour le développement et le rayonnement de la francophonie en Saskatchewan. La participation citoyenne sera aussi un facteur essentiel pour assurer la réussite de ce plan.

La mise en œuvre de ce plan aura des implications directes sur :

Les plans stratégiques des organisations francophones.

La programmation et les activités des organisations francophones.

Les synergies et la collaboration entre organismes francophones.

Le financement octroyé par les bailleurs de fonds aux organismes.



Ce PDG se veut un guide simple et pratique qui présente la vision à laquelle aspire la communauté en 2030, les valeurs communes à promouvoir et cultiver, les orientations stratégiques qui positionnent les directions à suivre et les objectifs visés qui aident à cadrer les actions à prendre. Il n'est pas un plan opérationnel et donc ne vise pas à nommer les actions ou activités spécifiques qui devront être mises en œuvre pour atteindre les objectifs visés et cheminer vers l'atteinte de la vision. Il présente, cependant, quelques pistes d'initiatives qui ont été proposées lors des consultations et qui pourraient contribuer à l'atteinte de l'un ou l'autre des objectifs établis.

DÉMARCHE DE RENOUVELLEMENT

À l'automne 2019, alors que le PDG de la communauté fransaskoise couvrant la période 2010-2020 tirait à sa fin, l'ACF entama une démarche pour assurer le renouvellement du plan pour l'horizon 2021-2030.

Cette démarche visait à recenser les grandes réalisations des dernières années, à identifier les tendances environnementales et grands enjeux qui pourraient avoir un impact sur le bien-être et le développement de la communauté, identifier les priorités d'avenir, revoir la vision et les valeurs au besoin, recenser les leçons apprises en matière de mise en œuvre du PDG, développer et valider le nouveau PDG.

Une approche hautement participative a été favorisée afin d'impliquer une variété de parties prenantes dans le processus, de créer

des occasions d'échanges et de solliciter un grand nombre de contributions et de perspectives afin d'enrichir ce nouveau plan et d'assurer que celui-ci reflète les priorités de la communauté. Pour y arriver, une combinaison de consultations de groupe, d'entrevues individuelles et un sondage en ligne ont été réalisés. La recherche d'équilibre entre ambition et réalisme a été une considération importante dans la préparation du PDG et devrait continuer à l'être en matière d'appropriation, de mise en œuvre et de mesure de progrès du nouveau PDG.

L'échéancier des activités prévues dans le cadre du renouvellement du PDG a été affecté par l'apparition de la nouvelle pandémie de COVID-19. Concrètement, cet impact s'est traduit par la suspension en mars 2020 des travaux dont la reprise s'est activée en novembre 2020. Les restrictions en matière de rassemblements et de déplacements mises en place par les autorités sanitaires provinciales ont altéré le mode de livraison des consultations qui au lieu de se tenir en personne ont été réalisées de manière virtuelle, de la façon la plus interactive possible.

En résumé, les activités suivantes ont été menées en 2020-2021 dans le cadre du développement de ce PDG:

- Un sondage en ligne destiné aux francophones de la province avec un total de 303 répondants
- Des entrevues individuelles avec 11 intervenants, leaders ou observateurs de la communauté
- Deux séances de consultation avec la Table des élu(e)s
- Deux séances de consultation avec le Forum associatif et institutionnel
- Une séance de consultation avec les associations régionales
- Une séance de consultation avec l'Assemblée des député(e)s de l'ACF
- Une séance de consultation avec tout le personnel de l'ACF
- Une séance de consultation avec le Comité exécutif de l'Assemblée des député(e)s et la direction de l'ACF

La préparation de ce PDG a donc été alimentée par les contributions, les perspectives et les idées partagées dans le cadre de toutes ces activités de consultation. Nous désirons remercier tous les participants pour leur participation au processus, le temps accordé ainsi que leur générosité et leur confiance à nous partager leurs inquiétudes, leurs espoirs et leurs idées pour bâtir une communauté fransaskoise forte, dynamique, respectueuse et bien vivante.



État des lieux

La présence de la langue française en Saskatchewan remonte à un peu plus de 250 ans avec l'exploration du territoire par des cohortes françaises menées par Louis de la Corne entre 1752 et 1755. À travers les décennies et siècles qui suivront, des francophones d'origines variées migreront vers cette région et contribueront à fonder des communautés francophones qui se doteront progressivement d'institutions et d'associations pour survivre et pouvoir vivre en français. D'importants acquis pour la communauté francophone de la Saskatchewan sont réalisés à partir de 1950 avec, entre autres, la mise sur pied de deux stations de radio et un journal de langue française, l'adoption du terme « Fransaskois » pour désigner les francophones vivant en Saskatchewan et la gestion scolaire par et pour les francophones en 1993.¹ Et puis en 2003, le gouvernement de la Saskatchewan adopte une politique de services en langue française

Malgré le dynamisme et les acquis croissants de la communauté francophone de la Saskatchewan dans les dernières décennies, l'augmentation des parlants français se fait de façon très lente. En date du recensement de 2016, la province comptait 14 440 personnes (soit 1,3 % de la population

totale) qui avaient le français comme première langue officielle parlée, soit une baisse de 12,7 % de personnes depuis 2001. Dans les dernières années, soit entre 2011 et 2016, le pourcentage de la population de la Saskatchewan qui avait le français comme première langue parlée a reculé de 0,1 %.



Le nombre de personnes en Saskatchewan ayant le français comme langue maternelle a aussi connu un recul entre 2011 et 2016 passant de 1,9 % à 1,6 %. Après une perte importante de francophones dans les années 2000, les nombres semblent s'être stabilisés dans les dernières années sans pour autant connaître la croissance espérée. Toutefois, le bilinguisme de son côté connaît une hausse intéressante avec 51 360 personnes s'étant déclarés bilingue français-anglais en 2016, un gain de 4790 personnes depuis 2011.² Dans la dernière décennie, la hausse de 30 % des inscriptions dans les programmes d'immersion de langue française (16500 élèves en 2019-2020) est un autre facteur indicatif de l'intérêt accru pour le bilinguisme dans la province et par le fait même pour la langue française.³ Du côté des écoles francophones, soulignons une hausse notable des effectifs de la maternelle à la 12^e qui sont passés de 1603 élèves en 2015-2016 à 1727 en 2019-2020.⁴

Dans le cadre du sondage provincial réalisé pour développer ce PDG, 51 % des répondants estiment que la communauté

francophone se porte au même niveau ou moins bien qu'il y a 5 ans, alors que 29 % des répondants ont indiqué ne pas pouvoir juger (principalement des répondants qui sont établis en Saskatchewan depuis moins de 5 ans). Toutefois, tous s'entendent pour dire que la communauté a beaucoup changé dans les dernières années. Parmi les transformations nommées, mentionnons : l'urbanisation grandissante de la communauté francophone, la fragilisation des milieux ruraux, une population francophone vieillissante, une jeunesse plus difficile à impliquer, une diversité grandissante de la population francophone ainsi que la contribution de l'immigration au maintien du nombre des francophones.

Des avancées et d'autres transformations sont certainement à prévoir dans les prochaines années, de là l'importance pour toutes les parties prenantes qui s'associent à la francophonie de la Saskatchewan de s'allier et de mettre en place des actions ciblées pour assurer la vitalité et la pérennité de la communauté.

¹ FCFA, Profil de la communauté francophone de la Saskatchewan.

² www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-657-x/89-657-x2019015-fra.htm


³ www.saskatchewan.ca/government/news-and-media/2020/february/03/more-students-and-families-choosing-french-immersion-programming-than-ever-before

⁴ Conseil des écoles fransaskoises, rapport annuel 2019-2020.

RÉALISATIONS


Pour la communauté francosaskoise, les gains les plus importants des 10 dernières années ont été réalisés surtout au niveau de l'éducation, dans le secteur culturel, en matière d'appui financier reçu du fédéral, en matière de croissance des collaborations entre organismes et d'établissement de partenariats avec des organisations anglophones, ainsi que dans le nombre des activités et des services offerts en français.


Certaines des grandes réalisations qui ont été soulignées dans le cadre des consultations du PDG incluent:



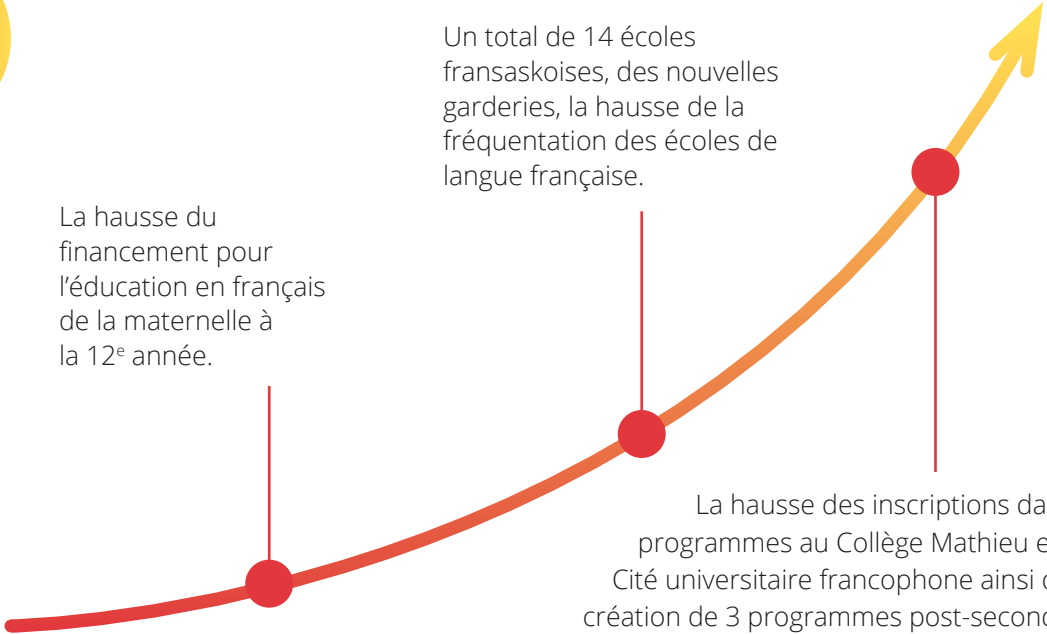
EN CULTURE

Le nombre de rassemblements et d'activités artistiques célébrant la francophonie.





EN ÉDUCATION



Un total de 14 écoles francosaskoises, des nouvelles garderies, la hausse de la fréquentation des écoles de langue française.

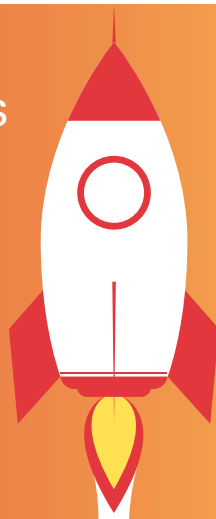
La hausse du financement pour l'éducation en français de la maternelle à la 12^e année.

La hausse des inscriptions dans les programmes au Collège Mathieu et à La Cité universitaire francophone ainsi que la création de 3 programmes post-secondaires crédités de plus qu'en 2015.



AU NIVEAU DE L'OFFRE DE SERVICES EN FRANÇAIS

Hausse du niveau d'appréciation de l'offre et de la qualité des services.

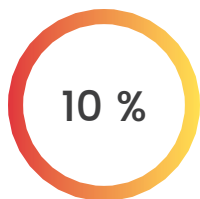


La hausse du nombre de services offerts en français et d'initiatives contribuant au mieux-être de la population francophone (tels que les ateliers et les formations en santé, mini-école de santé, service de navettes de rendez-vous médicaux...).

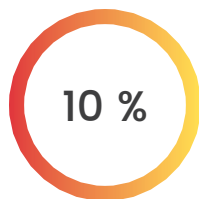


EN CE QUI CONCERNE LES ORGANISATIONS ET INSTITUTIONS FRANCOPHONES

La hausse du nombre de partenariats fransaskois d'environ 10 % entre 2015 et 2020.



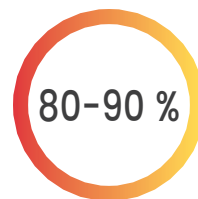
L'augmentation des initiatives engageant des leaders et des institutions anglophones.



L'objectif d'offrir au moins 15 formations professionnelles en français atteint et dépassé.

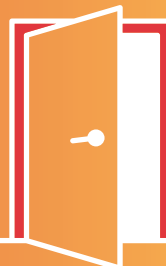


La cible d'au moins un quart des organismes ayant au moins quatre sources de financement atteinte à 80-90 %.



EN CE QUI A TRAIT À L'INTÉRÊT POUR LE BILINGUISME

Une meilleure ouverture de la majorité anglophone à la francophonie de la Saskatchewan.



La hausse des inscriptions dans les programmes d'immersion qui démontre l'intérêt grandissant pour la langue française et la dualité linguistique.

TENDANCES ET ENJEUX

DISCORDES ET MANQUE DE SOLIDARITÉ DANS LA COMMUNAUTÉ

Malgré tout le travail et les acquis réalisés dans les dernières années, la solidarité et l'harmonie au sein de la communauté francosaskoise semblent très fragiles. Des polarisations et des divisions au sein de la communauté, exacerbées par la situation entourant la pandémie, ont eu un impact sur l'engagement, le sentiment d'appartenance et la fierté des membres. L'intimidation, le racisme, la discorde, le manque d'ouverture, d'accueil et de cohésion sociale ont tous été identifiés comme des enjeux sérieux qui doivent être abordés urgemment et réglés. Plusieurs ont indiqué préférer vivre leur francophonie en privé plutôt que dans la communauté pour s'éloigner de ces enjeux.

En matière d'équité et d'inclusion, des efforts importants restent à mener sur ce front. Un dialogue inclusif doit notamment être favorisé et valorisé. La diversité (culturelle, ethnique, de religion, de genre, intergénérationnelle, régionale...) croissante de la communauté provoque des ajustements dont une plus grande divergence des besoins et des priorités. Pour bâtir une communauté plurielle et solidaire, une plus grande ouverture à la diversification, l'intégration harmonieuse des personnes qui s'associent à la francophonie et le développement de programmes qui répondront aux besoins de l'ensemble des membres de la communauté seront de mises.

EXODE CROISSANT, RÉTENTION ET ENGAGEMENT DIFFICILE

Deux types d'exodes préoccupent : celui des milieux ruraux vers les centres urbains et celui des jeunes qui partent faire des études postsecondaires dans d'autres provinces ou dans des programmes en anglais compte-tenu de la faiblesse de l'offre de cours postsecondaires en français en Saskatchewan. La rétention et l'implication des francophones, surtout des jeunes, au sein de la communauté demeurent des enjeux importants. La grande compétition des activités disponibles en anglais, le manque de temps des familles aux horaires déjà très chargés et un manque d'intérêt pour la francophonie chez certains sont tous des facteurs qui contribuent au manque de relève et d'implication

communautaire généralisée.

Les disparités grandissantes entre communautés francophones urbaines et rurales sont de plus en plus évidentes. Dans les communautés rurales, les défis en matière de développement économique, d'opportunités d'emplois, d'accès aux services en français et de l'engagement des francophones s'accroissent. L'immigration, la diversification et l'innovation économique, les nouvelles technologies peuvent être des sources de contribution au développement et au rayonnement des communautés. Il faudra faire preuve de créativité pour assurer la vitalité de la communauté fransaskoise dans son ensemble et plus particulièrement celle des communautés rurales.



MAINTIEN ET ACCROISSEMENT DE LA VISIBILITÉ, L'OFFRE ET ACCÈS À DE SERVICES EN FRANÇAIS ET BILINGUES

Un grand enjeu de visibilité persiste puisque de nombreux francophones et francophiles ne connaissent pas l'existence des organismes francophones et des services disponibles en français. Des efforts de promotion, de marketing, d'établissement de partenariats stratégiques devraient être envisagés pour faire connaître davantage l'offre existante et faciliter son accès. Un manque à combler demeure l'offre d'activités variées pour rejoindre divers intérêts de la communauté hors du contexte scolaire. Pour ce qui est des jeunes, leur implication passera avant tout par l'offre d'activités et de programmes qui rejoignent leurs intérêts (ex. l'environnement) et qui mettent à profit leurs réseaux. Outre l'offre existante, l'élargissement de l'offre active des services et des programmes offerts en français est nécessaire surtout en santé et en éducation afin d'assurer le bien-être de la population francophone et d'assurer le continuum de l'éducation de la petite enfance au post-secondaire.

Les participants aux consultations ont fait part de leur désir d'avoir accès à plus d'emplois bilingues et de services bilingues. Il semble y avoir un désintérêt et un manque d'engagement du gouvernement au niveau provincial et municipal envers la francophonie et la promotion du bilinguisme ce qui expliquerait le manque de financement et l'offre limitée de services en français. Une plus grande force et visibilité politique des organismes qui représentent les intérêts de la communauté fransaskoise pourrait contribuer à renverser cette tendance.



LEADERSHIP ET CONCERTATION ENTRE ORGANISMES FAIBLE

L'ensemble du réseau associatif a fait des efforts avec une plus grande disponibilité d'outils de formations professionnelles pour les élus et les directions, mais il existe encore des disparités en matière de capacités entre les organismes provinciaux et régionaux. La faible concertation et coordination entre les organismes de la communauté ainsi qu'une certaine incapacité à converger et à arriver à un consensus sur les projets prioritaires à porter ensemble doivent être adressées. Les collaborations et les partenariats doivent être favorisés et le besoin est pressant de créer des ponts avec la majorité et d'autres communautés. Créer des alliances et des partenariats pourra accroître la reconnaissance et la valorisation des contributions de la communauté fransaskoise par tous les Saskatchewanais. Viser une approche globale.

LES GRANDES PRIORITÉS

Cette revue de l'état des lieux, des réalisations effectuées dans les 10 dernières années et des enjeux a servi de tremplin, lors des consultations, pour la réflexion sur les grandes priorités d'avenir pour la communauté fransaskoise. Cette section fait état des priorités qui ont été identifiées à maintes reprises lors des consultations.

CULTIVER ET SOUTENIR L'OUVERTURE, L'ACCUEIL ET L'INCLUSION

- Cultiver l'ouverture et l'accueil de toute personne qui désire s'associer à la francophonie, offrir des occasions et des lieux de partage pour faire découvrir la diversité des membres qui façonnent la communauté fransaskoise.
- Tenir des conversations et des dialogues actifs et inclusifs. Mettre sur pied des actions concrètes de communication et de sensibilisation en matière de diversité, d'équité et d'inclusion qui pourront contribuer à contrer le racisme et l'intolérance et renforcer l'ouverture, l'accueil et le sentiment d'appartenance.
- Mieux intégrer les nouveaux membres de la communauté, particulièrement ceux issus de l'immigration pour tirer pleinement parti de la richesse du pluralisme.
- Valoriser et célébrer la diversité sous toutes ses formes (de genre, culturelle, ethnique, de religion, intergénérationnelle...).
- S'ouvrir à la communauté anglophone.

RENFORCER L'UNITÉ ET LA FIERTÉ

- Mettre sur pied des initiatives, des stratégies et offrir les ressources nécessaires pour favoriser le rapprochement communautaire.
- Développer des projets porteurs pour mobiliser la communauté (culturel, économique, éducation...).
- Bâtir la confiance et la fierté de s'exprimer en français, de demander des services en français et de s'annoncer comme francophone.
- Connecter les jeunes et les aînés, les zones rurales et urbaines, les nouveaux arrivants et les francophones établis depuis des générations en Saskatchewan.

CONSOLIDER LA RELÈVE ET PÉRENNITÉ DE LA COMMUNAUTÉ

- Tirer pleinement profit du potentiel de l'immigration. Attirer et maintenir les immigrants francophones en Saskatchewan dans un premier temps et les attirer au-delà des centres urbains et des lieux d'établissement traditionnels dans un deuxième temps.
- Développer des stratégies pour retenir les élèves dans le système scolaire francophone, pour retenir les étudiants au postsecondaire et les récents gradués en Saskatchewan, pour accroître l'implication communautaire des jeunes.
- Élargir les services à la petite enfance et consolider l'offre au postsecondaire.

LA JEUNESSE

(dans les cadres des consultations les participants n'ont pas précisé ce qu'ils entendaient par jeunesse, mais en nous basant sur leurs propos il semblerait que l'expression jeunesse fasse référence aux 12 à 25 ans).

- Accroître son implication.
- Développer plus de programmes ciblés pour les jeunes en lien avec leurs intérêts.
- Élargir l'offre en éducation et assurer le continuum de l'éducation.
- Rejoindre les jeunes de l'immersion.

L'OFFRE ET LA VISIBILITÉ DES SERVICES

- Faire connaître et continuer à améliorer les services existants tout en travaillant pour la création/l'obtention/le soutien/la livraison de nouveaux services et programmes.
- Faire preuve de créativité pour offrir des services en français aux petites communautés par exemple en mettant à profit la technologie (ex. télé-médecine).
- Percée à faire dans le domaine de la santé pour accroître l'offre des services en français ou bilingues.

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOYABILITÉ

- Assurer une meilleure employabilité des membres de la communauté.
- Faire preuve d'innovation et de créativité dans l'identification de partenariats / projets / solutions et recherche de moyens pour la promotion et la création d'emplois bilingues.
- Favoriser le partage des expertises et développement de partenariats en matière de développement économique. Par exemple, dans le domaine agricole, du tourisme et de l'exportation mettre l'accent sur la promotion de produits locaux.

LEADERSHIP, COLLABORATIONS ET PARTENARIATS

- Continuer à renforcer la capacité interne des organismes, associations et institutions.
- Créer des partenariats entre secteurs, accroître le partage d'expertise et favoriser une approche concertée.
- Améliorer les capacités de lobbying politique (action conjointe au niveau des revendications) surtout au niveau provincial et proposer des demandes prioritaires claires et ciblées.
- Créer des partenariats avec des organismes et des groupes externes à la communauté francophone (entrepreneuriat, tourisme, culture, communautés autochtones...)

L'ensemble des contributions recueillies dans le cadre de ces consultations, ainsi que le bilan des enjeux actuels et des priorités d'avenir pour la communauté ont inspiré une revue de la vision souhaitée de la communauté fransaskoise pour 2030, l'identification de valeurs communes ainsi que l'identification d'objectifs à atteindre qui ont été organisés sous 3 grandes orientations stratégiques.

Vision renouvelée

Unie dans la diversité, dynamique et engagée, la communauté fransaskoise* s'épanouit en français et fait valoir sa culture plurielle. Dotée d'un réseau d'organismes et d'acteurs performants qui permet de maximiser les opportunités de vivre en français pour l'ensemble de ses membres, la communauté francophone est fière de ses réalisations. Elle est reconnue pour ses initiatives innovantes, pour la qualité des partenariats développés et pour ses contributions à la vitalité de la province.

* La communauté fransaskoise fait référence à l'ensemble des personnes qui s'associent à la francophonie en Saskatchewan. À titre de rappel, un Fransaskois ou une Fransaskoise est une personne qui s'identifie à la francophonie en Saskatchewan, actuellement ou dans le passé, que ce soit par la naissance, par le mariage, ou par adoption ou identification à la communauté fransaskoise, qui contribue à la vitalité de la langue française ainsi qu'à l'épanouissement et au développement des communautés francophones en Saskatchewan, tout en reconnaissant qu'il existe plusieurs façons d'y contribuer. (Commission sur l'inclusion).



Valeurs inspirantes

Avec pour objectif l'atteinte de cette vision, la communauté se dote de nouvelles valeurs communes pour inspirer les actions, les interactions et les façons de faire tant au niveau individuel que collectif. Ces valeurs communes visent à appuyer et à renforcer la réalisation du plan de développement global et pourront contribuer à cultiver l'harmonie au sein de la communauté. Dans une optique de participation citoyenne, les valeurs à promouvoir et entretenir sont les suivantes :

OUVERTURE

- C'est de favoriser et de valoriser le dialogue constructif et d'être pleinement à l'écoute de l'autre.
- C'est d'accueillir la diversité avec enthousiasme, sensibilité, d'accepter et d'apprécier les différences.
- C'est de pouvoir adapter sa vision et sa perception des autres et du monde.
- C'est de faire preuve de curiosité, de chercher à apprendre et à se dépasser, de recevoir et de partager l'expertise, les idées et les connaissances.

PARTICIPATION ACTIVE

- C'est de participer activement dans tout projet entrepris, de contribuer en donnant le meilleur de soi-même.
- C'est de persévérer et d'aller au bout de ce qu'on entreprend.
- C'est d'être fier de qui l'on est, de ce qu'on peut offrir, de ce qu'on a accompli et ce qu'on bâtit.
- C'est de régler les conflits ensemble, de manière constructive et respectueuse.
- C'est d'offrir des services, des activités, des appuis de grande qualité.
- C'est de reconnaître et de célébrer les bons coups et les réussites.

PARTENARIAT

- C'est de travailler en concertation pour maximiser les efforts et le partage des ressources, bénéficier des forces, des compétences et des capacités de chacun et optimiser l'impact des actions.
- C'est de connecter des individus, des communautés et des organismes pour favoriser le rapprochement et le partage.
- C'est d'encourager, de soutenir et de faire preuve d'innovation et de créativité dans les collaborations, dans l'approche et le développement de projets, de services et de programmes pour le bénéfice de la communauté.

SOLIDARITÉ

- C'est de respecter le consensus sur les grandes priorités, d'établir des objectifs communs, des projets unificateurs pour l'ensemble de la communauté.
- C'est de se soutenir et d'unir ses forces pour arriver aux résultats souhaités.
- C'est de collaborer malgré les obstacles et les différences et de favoriser l'entraide.
- C'est de se rassembler, de fraterniser, de promouvoir et d'encourager l'appartenance, de viser la cohésion.



Orientations stratégiques

Ce PDG présente trois grandes orientations stratégiques qui donnent la direction ou indiquent la voie à suivre pour cheminer vers la vision souhaitée. Ces orientations transversales, constituées chacune de deux fondements complémentaires, sont interdépendantes et les avancées d'une orientation auront certainement un effet d'entraînement sur les avancées des autres. En restreignant les orientations à deux mots stratégiques, on peut s'y référer facilement pour situer les priorités et les initiatives à réaliser : inclusion et fierté, pérennité et vitalité, leadership et engagement. Quant à eux les objectifs identifiés sous chaque orientation précisent les efforts à investir et cadrent les initiatives et actions à mettre en œuvre pour faire de la vision désirable pour la communauté en 2030 une réalité.



ORIENTATION 1 : INCLUSION ET FIERTÉ

L'harmonie et la vitalité de la communauté francosaskoise passera avant tout par sa capacité à s'ouvrir à la diversité (culturelle, ethnique, de genre, de religion, générationnelle, régionale, etc.), à accueillir dans un climat positif et inclusif toute personne voulant s'associer à la francophonie, à valoriser leur apport, à rassembler tous ceux et celles qui désirent s'épanouir en français. Les occasions de partage de son histoire et des cultures qui la façonnent, les occasions de dialogue, de rassemblement et de célébration

contribueront à renforcer la fierté et le sens d'appartenance. Cette fierté sera d'autant plus forte si la confiance et la résilience de parler en français est accrue et soutenue, si les accents sont reconnus comme source de richesse et que le simple plaisir de parler la langue est valorisé. Les relations positives et la qualité de l'expérience vécue au sein de la communauté auront pour effets de renforcer le désir de membres de s'y associer, de vouloir vivre en français et par le fait même d'accroître la solidarité au sein de la communauté.

OBJECTIFS VISÉS

1. Bâtir une communauté unie et solidaire qui respecte le pluralisme.
2. Reconnaître, valoriser et célébrer les diversités des membres de la communauté francophone et de leurs cultures.
3. Renforcer la fierté de l'ensemble des membres de la communauté à vivre en français.
4. Bâtir la sécurité linguistique.

Quelques pistes de stratégies et d'initiatives proposées lors des consultations qui pourraient être considérées pour atteindre les objectifs visés :



1

Bâtir une communauté unie et solidaire qui respecte le pluralisme.

- Offrir à la communauté des occasions d'échange et de vrai dialogue constructif et inclusif sur des thèmes variés comme la culture, la langue, la Fransaskoisie, la diversité, l'équité et l'inclusion, le développement communautaire.
- Promouvoir et favoriser des discours plus inclusifs et des valeurs d'ouverture, de tolérance, de partage et de solidarité au sein des organismes et institutions de la communauté et dans le cadre des programmes, des services et activités communautaires.
- Lancer une campagne provinciale et peut-être nationale portant sur la découverte de la Fransaskoisie et du plaisir de la langue française. Présenter les différents visages de cette Fransaskoisie (rurale / urbaine / jeune / aînés / ethnoculturelle / 2SLGBTQIA+ / immersion...) et de cette belle langue. Considérer rattacher un concours à une telle campagne.
- Étudier le besoin, la faisabilité et les paramètres de mettre sur pied un groupe de médiation communautaire pour appuyer la résolution de conflits.

2

Reconnaître, valoriser et célébrer les diversités des membres de la communauté francophone et de leurs cultures.

- Dans la programmation d'activités culturelles, éducatives ou communautaires intégrer des composantes qui permettent de faire découvrir et de célébrer une ou plusieurs facettes de la diversité de la communauté (culturelle, ethnique, de genre, de religion, générationnelle, régionale, etc.)
- Travailler l'inclusion des parents non-francophones et des familles exogames au sein de la communauté.
- Valoriser l'apport des aînés en mettant à profit leur expérience et leurs connaissances dans différents secteurs d'activités et dans le cadre d'initiatives variées.

3

Renforcer la fierté de l'ensemble des membres de la communauté à vivre en français.

- Souligner et célébrer dans le cadre d'un événement ou d'une campagne de promotion les succès, les réalisations et les contributions de la communauté fransaskoise depuis la ou les dernières décennies.
- Appuyer la création d'activités de jumelage et de connexion. Connecter les jeunes et les aînés (exemple de programmes de mentorats), les zones rurales et urbaines, les nouveaux arrivants et les francophones établis depuis des générations en Saskatchewan, une classe d'une école francophone et une classe d'une école d'immersion de deux régions différentes.

4

Bâtir la sécurité linguistique.

- Explorer la pertinence et la faisabilité de créer des espaces physiques et virtuels pour que les gens puissent s'exprimer en français en toute sécurité et qui ne sont pas rattachés à l'école.
- Accepter et valoriser les accents, respecter les niveaux langagiers et les efforts de parler le français.
- Renforcer la confiance des francophones à s'exprimer et s'afficher en français.



2 ORIENTATION 2 : PÉRENNITÉ ET VITALITÉ

L'implication active des jeunes, le développement et le soutien d'une relève importante, des besoins comblés entre autres chez les aînés et les immigrants sont des facteurs déterminants pour assurer la pérennité et la vitalité de la communauté francophone de la Saskatchewan en 2030. La communauté francophone devra faire des gains en nombre, enrichir sa composition et

sa force grâce à l'immigration, à l'attraction de francophiles et de familles exogames. L'accès, l'offre et la qualité de services et de programmes disponibles en français surtout en matière d'éducation, de santé et d'employabilité favoriseront la rétention des membres au sein de la communauté et auront un impact positif sur leur bien-être.

OBJECTIFS VISÉS

5. Attirer des nouveaux membres au sein de la communauté.
6. Retenir les membres au sein de leur communauté.
7. Développer et inspirer l'implication communautaire, notamment celle des jeunes.
8. Accroître la promotion et l'accès aux services en français de qualité, diversifier l'offre active et encourager la demande active.

5

Attirer des nouveaux membres au sein de la communauté.

- En matière d'attraction d'immigrants francophones en Saskatchewan, promouvoir la qualité de vie qu'elle offre et ce que la communauté fransaskoise en tant que communauté d'accueil a à offrir.
- Améliorer la coordination pour l'accueil des nouveaux arrivants et mettre en place un continuum de services et de programmes qui répondent à leurs besoins et qui est facile à manœuvrer – soutenir, entre autres, l'accès à l'emploi et au logement.
- Bâtir des ponts avec les écoles d'immersion pour rejoindre les élèves et familles de ces programmes, leur faire connaître ce que la communauté fransaskoise a de mieux à offrir et encourager leur participation au sein de la communauté.

6

Retenir les membres au sein de leur communauté.

- Faire valoir et réclamer la création d'entreprises ou d'emplois francophones ou bilingues en région pour rendre ces communautés attrayantes et retenir des jeunes et des professionnels dans ces milieux.
- Définir des stratégies de rétention adaptées aux différentes régions en tenant en compte les réalités locales.

7

Développer et inspirer l'implication communautaire, notamment celle des jeunes.

- Mettre sur pied des efforts englobants pour accroître l'implication communautaire (approches innovantes, stratégies adaptées à différents segments de la population et aux particularités des différentes régions).
- Mener un exercice (campagne, sondage ou autre) pour identifier les centres d'intérêts des jeunes et comprendre leur environnement afin de mieux les rejoindre. Identifier les facteurs qui freinent leur implication et les incitatifs qui les encourageraient à s'impliquer. Développer une stratégie pour accroître l'implication des jeunes.

8

Accroître la promotion et l'accès aux services en français de qualité, diversifier l'offre active et encourager la demande active.

- Développer une campagne de communication et de visibilité des organismes francophones et des services offerts. Développer une stratégie ciblée pour les nouveaux arrivants.
- Élargir l'offre active en identifiant les besoins à combler au sein de la communauté et en offrant des programmes et services qui répondent aux besoins (santé et éducation ont été mentionnées comme secteurs prioritaires).
- Élargir les services à la petite enfance, avoir les infrastructures et les ressources nécessaires pour offrir un enseignement de haute qualité et répondre à la demande, consolider et accroître l'offre au postsecondaire.
- Diversifier et étendre les programmes de formation et les ressources disponibles pour les adultes (littératie, apprentissage numérique, entrepreneuriat...)
- Sensibiliser les francophones qu'ils peuvent grâce à la politique des services en français demander d'avoir accès à des services gouvernementaux en français. Les outiller pour qu'ils fassent ces demandes.

3

ORIENTATION 3 : LEADERSHIP ET ENGAGEMENT

Un leadership transformationnel, une approche concertée, le partage d'expertise ainsi que la création de partenariats (intra-communauté, avec la majorité et avec d'autres communautés) sont des facteurs importants afin de préserver les acquis, à maximiser l'obtention d'appuis, d'investissements et de projets pour la communauté ainsi que l'amélioration de la qualité, et du succès des interventions menées et des services offerts. Le dynamisme, l'innovation et la capacité des organismes sont d'autres conditions essentielles. Au cours des dernières années,

la majorité anglophone a démontré une plus grande ouverture à la francophonie de la Saskatchewan et il sera grandement avantageux de capitaliser sur cette ouverture afin d'accroître la reconnaissance de la communauté fransaskoise. Pour ce qui est des membres de la communauté, des actions soutenues, ciblées et innovantes devront être mises en place pour assurer l'engagement et stimuler la participation active de ceux-ci au rayonnement de la communauté et de ses institutions.

OBJECTIFS VISÉS

9. Renforcer le leadership et la capacité interne des organismes.
10. Augmenter la capacité et les occasions de concertation et de collaboration des organismes.
11. Développer et alimenter des partenariats avec des alliés de la communauté.
12. Favoriser la participation active des membres de la communauté auprès des organismes et dans le cadre de projets, initiatives et programmes.



9

Renforcer le leadership et la capacité interne des organismes.

- Organiser pour les directions et les membres des conseils d'administration des formations portant sur divers aspects du développement organisationnel et de la gestion (leadership, gouvernance, DEI - soit diversité/équité/inclusion, gestion du changement, gestion des ressources humaines, éthique et utilisation responsable des médias sociaux...).
- Appuyer le développement, l'adoption et l'application de politiques sur l'utilisation des médias sociaux au sein des organismes et institutions.

10

Augmenter la capacité et les occasions de concertation et de collaboration des organismes.

- Mettre en place des mécanismes de communication, de réseautage, d'action collective, de partage des compétences efficaces et des ressources pour mieux coordonner les efforts des organismes de la communauté et faire en sorte qu'ils travaillent mieux ensemble.
- Considérer favoriser une approche novatrice. Peut-être revoir le format des tables de concertation.
- Identifier quelques projets prioritaires rassembleurs pour lesquels un collectif d'organismes francophones agirait à titre de porte-parole, de mobilisateur de la communauté, pour interpeller et revendiquer plus activement auprès d'instances publiques et privées des investissements et du soutien pour la concrétisation de ceux-ci.

11

Développer et alimenter des partenariats avec des alliés de la communauté

- Améliorer les relations avec les fonctionnaires de tous les paliers gouvernementaux et les autres acteurs de la société civile.
- Développer conjointement une stratégie de positionnement auprès du gouvernement provincial qui l'interpellerait à financer des projets bénéfiques pour la communauté fransaskoise, bénéfiques pour le développement des régions et bénéfiques pour le gouvernement puisque ces projets contribueraient à la réalisation de certaines priorités du gouvernement pour la prochaine décennie. Le plan de croissance du gouvernement de la Saskatchewan pour 2020-2030 vise en autres à accroître la population totale de la province, à freiner l'exode des jeunes, à investir dans le secteur de l'agriculture, la foresterie, la technologie, favoriser le développement des petites entreprises...opportunité à saisir pour se positionner auprès du gouvernement et présenter des idées d'initiatives, de projets, de programmes qui mériteraient d'être financés et appuyés et qui répondraient autant aux besoins de la communauté qu'aux besoins du gouvernement pour réussir son plan de croissance.
- Renforcer les relations avec la majorité, les peuples autochtones et d'autres acteurs non-francophones par la création d'initiatives conjointes et de partenariats bénéfiques tant pour les francophones que pour les autres communautés.

12

Favoriser la participation active des membres de la communauté auprès des organismes et dans le cadre de projets, initiatives et programmes.


- Identifier les besoins actuels et à venir en matière de relève (bénévolat, élus, postes à pourvoir...) pour chaque organisme et développer un plan de relève. Développer une stratégie provinciale encourageant la participation active et le bénévolat.
- Développer un programme de jeunes leaders ou des programmes de mentorat pour le post-secondaire.



Développement et mise en œuvre

Le potentiel que revêt le nouveau PDG de la communauté est sujet à l'attention et aux efforts que les organismes et individus y investiront. Divers bilans et évaluations d'expériences passées de mise en œuvre de PDG en Saskatchewan et ailleurs au pays ont démontré la puissance et la portée de l'action collective (individu et organisme).

Le plan de développement global de la communauté fransaskoise fait état des priorités et des aspirations partagées par la communauté et se veut un outil simple et pratique pour orienter les efforts des leaders et des organismes vers leurs réalisations. Toutefois, le succès de ce dernier dépendra grandement de la mobilisation des parties prenantes et de l'efficacité de la mise en œuvre de ce plan. Outre l'ACF comme facilitateur et porteur de ce PDG, chaque organisme, institution et acteur de la communauté a un rôle important à jouer dans son exécution et pourra contribuer en déterminant des actions à mener pour soutenir l'atteinte d'un ou de plusieurs objectifs dans le cadre



d'une ou de plusieurs orientations stratégiques. L'intensité des actions et des efforts consentis pour chaque orientation stratégique pourra varier au cours des 10 prochaines années selon l'urgence, le contexte changeant, le temps requis pour déployer et mener à terme les actions et solidifier les acquis. Cependant, certains objectifs mériteront une attention particulière et des efforts soutenus dès l'adoption du PDG (objectif 1 et 2, entre autres).

Pour mieux avancer, il est toujours constructif d'évaluer ce qui fonctionne bien et ce qui pourrait être amélioré. Lors des consultations plusieurs leçons apprises lors de la mise en œuvre du dernier PDG ont été partagées et méritent d'être considérées pour la mise en œuvre du prochain. En somme, il a été suggéré de :

- Promouvoir le PDG au niveau des organismes et des populations pour son appropriation et renforcer les capacités et appuyer les organismes dans la mise en œuvre: soutenir la collaboration par diverses stratégies ou moyens, appuyer dans l'identification des actions réalisables, des étapes à suivre, des outils à favoriser et des moyens pour soutenir le momentum.
- Développer une stratégie pour former les directions et élu(e)s sur le PDG et bien communiquer le rôle attendu.
- Évaluer le PDG à une fréquence plus régulière. Le contexte social, politique, économique est fluide et évolue rapidement (ex. COVID, élections provinciales et au fédéral, immigration et exode accru...) et peut nécessiter des ajustements quant aux orientations, objectifs et actions à mettre en œuvre.
- Développer un mécanisme de suivi pour mesurer le progrès et pour rendre compte des avancées.

En prenant en compte ces leçons apprises et en s'appuyant sur les stratégies de mise en œuvre adoptées par d'autres communautés francophones à travers le Canada, les actions suivantes sont proposées :

- Diffusion du PDG aux organismes et institutions francophones, à l'ensemble des membres de la communauté ainsi qu'aux partenaires et alliés stratégiques (stratégie de communication à développer).



- Développement d'une stratégie pour accompagner l'ensemble des organismes à s'appropriier le PDG, le promouvoir et aligner leur plan stratégique et leurs activités avec le PDG (présentations, formations, accompagnement, session de travail, élaboration d'un guide, soutien au changement ou au renforcement des capacités...).
- Établissement d'une structure de gouvernance pour assurer le suivi de la mise en œuvre du PDG et la restitution des résultats à la communauté. Par exemple, création d'une table de travail/concertation pour chaque orientation stratégique. Les tables auraient comme responsabilité l'identification et la priorisation des projets les plus pertinents pour atteindre les objectifs visés. Les organismes participant aux tables pourraient à la fois prendre acte des projets prévus par les organismes et aussi identifier des projets ou initiatives à créer selon les objectifs visés si aucun des organismes n'a prévu de projet en ce sens. Lors du Rendez-vous fransaskois, chacune des tables pourrait rendre compte de leurs travaux (rapport d'activités, progrès accomplis, priorités à venir) et de leur rôle de coordination pour l'avancement des objectifs de leur orientation stratégique. L'ACF pourrait agir comme instance de soutien et de coordination des travaux de ces tables.

- Élaboration d'un plan opérationnel (approche collaborative) sur trois ans (un total de 3 plans opérationnels entre 2021 et 2030) qui inclut :
 - La priorisation annuelle des objectifs visés;
 - Les orientations et les initiatives, actions ou projets structurants, menés individuellement ou en partenariat, requis pour atteindre les objectifs du PDG;
 - Les échéanciers et la séquence de mise en œuvre des initiatives ou projets;
 - L'identification des indicateurs de mesure du rendement (quantitatifs et qualitatifs), les activités clés et les responsables des résultats (création d'un tableau de bord ou outil similaire);
- Développement d'un état des lieux en date de 2021 qui servira de référence pour mesurer le progrès réalisé au cours des 10 prochaines années. Le recensement prévu par Statistiques Canada en 2021 fournira des données sociodémographiques utiles, mais un recensement de tous les programmes/services/activités en cours offerts à la communauté fransaskoise (pour chaque orientation stratégique) serait pertinent.
- Développement et mise en œuvre d'un mécanisme ou outil qui facilite la collecte de données et le partage de l'information par toutes les parties prenantes pour la mise en commun. Permet une compilation plus efficace des réalisations et facilite l'analyse du progrès et la production de bilans.
- Présentation annuelle du bilan des actions mises en œuvre pour soutenir la réalisation du PDG et du progrès effectué. Ce bilan pourrait être présenté dans le cadre d'un événement communautaire tel que Le Rendez-vous fransaskois.
- Promotion et maintien de l'engagement de la communauté envers les fondements stratégiques du PDG.

Mobilisation, collaboration et maximisation des forces, des pratiques importantes à mettre en œuvre pour atteindre la vision et les aspirations souhaitées de la communauté fransaskoise.

LE DÉFI RELIÉ À MESURER LA VITALITÉ D'UNE COMMUNAUTÉ

Plusieurs écrits et réflexions se sont faits au fil du temps concernant la mesure de la vitalité d'une communauté. Sur le plan gouvernemental, plusieurs chantiers portant sur la vitalité des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) ont été ouverts : le Bureau du Conseil privé avait établi un cadre de gestion et un cadre de mesure du rendement pour le Programme des langues officielles fédéral (Bureau du Conseil privé, 2005a, 2005b), le ministère du Patrimoine canadien a mené des recherches sur la vitalité des CLOSM (Patrimoine canadien, 2005; Floch et Frenette, 2005). Statistique Canada a mené l'Enquête post-censitaire sur la vitalité des minorités de langue officielle. La Conférence ministérielle sur les affaires francophones a aussi commandé une étude qui fait le bilan des initiatives des provinces et des territoires en matière de services en français, etc.

Dans son rapport intitulé *Une vue plus claire : évaluer la vitalité des communautés de langue officielle en situation minoritaire* (2006), le Commissariat aux langues officielles présente un état des lieux de la recherche sur la vitalité. L'étude y présente divers modèles intéressants et indicateurs qui pourraient inspirer le leadership de la communauté fransaskoise dans la sélection d'indicateurs pour l'actuel PDG.

À titre d'exemple, Anne Gilbert (2005) propose trois types de vitalité à mesurer et certains indicateurs pour le faire:

- Vitalité démographique : nombre et concentration géographique, jeunesse, autonomie, migration;

- Vitalité économique : marché du travail (contribution à l'économie locale et régionale, potentiel d'auto-développement), scolarité universitaire, revenu moyen;
- Vitalité linguistique : indice de continuité linguistique.

Il s'agit d'exemples pour appuyer la réflexion par les divers représentants de la communauté fransaskoise en vue de convenir ensemble des indicateurs les plus pertinents, appropriés et réalistes pour mesurer l'évolution de la vitalité de la communauté.






Développé par l'équipe de :



PGF CONSULTANTS INC.
WWW.PGF.CA

Contactez-nous

 1 800 991-1912

 acf@fransaskois.sk.ca

 fransaskois.sk.ca

**Assemblée
communautaire
fransaskoise**

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada